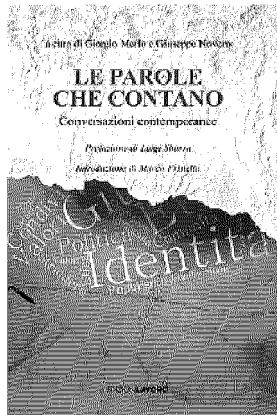




LIBRI UNDICI PAROLE PER RILEGGERE LA SOCIETÀ IN CUI VIVIAMO



■ Undici parole per capire le dinamiche, le difficoltà e le complessità della società contemporanea. Attorno a queste parole Giorgio Merlo, attuale sindaco di Pragelato, e Giuseppe Novero, giornalista e saggista, ne hanno discusso con undici personalità del nostro paese per approfondire il significato, l'impatto con la pubblica opinione e il senso nel rapporto concreto con i cittadini. Non a caso il loro libro si intitola "Le parole che contano" (Edizioni Lavoro). Dalla politica allo straniero; dalla giustizia alla condivisione; dal populismo alla tutela sociale; dai giovani all'etica; dai valori alla comunità e all'identità. Una riflessione a tutto campo dove emerge in modo chiaro e netto che solo attraverso un rinnovato impegno politico e culturale forse è possibile iniziare a dare risposte concrete alle domande e alle istanze che emergono dal tessuto sociale del nostro paese. Ma quello che emerge dal libro in modo chiaro è che proprio attorno al significato di queste parole si può costruire un progetto per raggiungere il "bene comune". Perché se c'è una carenza che viene avvertita in larghe fasce della comunità, questa è proprio quella di riflettere per agire. Parole che non esaurisco-

no l'universo della politica e dell'impegno politico concreto. Ma, semmai, interpellano il futuro della nostra società, le nostre prospettive, i nostri sistemi democratici e istituzionali.

Si tratta comunque sia di parole che contano e che possono contare ancor più nei mesi a venire. Parole capaci di suscitare riflessioni e ragionamenti sull'importanza di improntare azioni e attività, a un saldo sistema di valori e che stimolano tutti a un supplemento di analisi.

L'estrema complessità della società in cui viviamo sollecita tutti a condividere competenze, esperienze, cercando quella chiarezza che non cade mai nella banalizzazione o nella superficialità, ma affonda proprio nella competenza sviluppata e maturata all'interno dei propri mondi di responsabilità.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

006127